

**Отчет о реализации  
Концепции (программы) развития  
Муниципального бюджетного учреждения культуры  
«Сельский центр культуры и досуга «Рассвет»  
за 2019 г.**

В ходе реализации Концепции развития МБУК СЦКД «Рассвет» за 2019 г. достигнуты следующие результаты:

- увеличение объема средств от приносящей доход деятельности (на 2%),
- увеличение объема услуг (на 3%);
- увеличение количества участников клубных формирований (на 3%);
- увеличение количества мероприятий (на 3%);
- привлечение новых посетителей и сохранение уже имеющейся аудитории;
- укрепление материально-технической базы учреждения,
- модернизация здания, ремонт основных помещений (косметический ремонт фойе и помещений 1 и 2 этажей, лестничного пролета между 1и 2 этажами, санузлов, частичный ремонт фасада, установка пандуса);
- создание нового имиджа учреждения, как культурного центра новой формации, где можно заняться чем-то интересным, полезным, развивающим или просто провести свое свободное время, отдохнуть, пообщаться с друзьями.

**Реализация основных мероприятий Концепции за 2019 г.**

№ п/п	Наименование мероприятия	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач		Планируемые результаты выполнения мероприятий	
		Наименование показателя	Единица измерения	План	Факт (на 01.10.2019)
1	2	3	4	5	6
1.	<b>Модернизация технического оснащения</b>	Установка пандуса	%	100	100
2.	<b>Разработка и реализация долгосрочных проектов и программ, развитие проектов, находящихся в</b>	Увеличение количества участников фестивалей «Be first», «Железная осень»	%	20	20

	<b>стадии реализации</b>	Разработка и внедрение новых долгосрочных проектов	Этапы	Реализация проекта по сохранению и укреплению народных традиций «Диалог культур»	Проект реализуется
3.	<b>Развитие рекламно-информационных связей и технологий</b>	Подключение на сайте услуг Onicon, запись on-line	%	100	100
		Увеличение числа подписчиков групп в соцсетях	%	20	20
4.	<b>Оптимизация системы обслуживания целевой аудитории</b>	Реализация программы обеспечения доступности для маломобильных групп населения	%	10	10 (установлен пандус, установлена кнопка вызова сотрудника при входе, визуальная навигация для слабовидящих)
		Увеличение числа нестационарных форм обслуживания	%	5	5
5.	<b>Укрепление кадрового потенциала, в том числе повышение квалификации и профессиональная переподготовка сотрудников</b>	Повышение квалификации	Этапы	Обучение 2 потока сотрудников	1 человек
6.	<b>Интеграция проектов и программ центра культуры и досуга «Рассвет» в Инетпространство посредством социальных сетей, трансляции опыта на сайте учреждения, видеохосте YouTube</b>	Увеличение числа публикаций в интернете анонсов и отчетов о мероприятиях и кружках центра	%	15	15

7.	<b>Совершенствование имиджа учреждения</b>	Разработка нового фирменного стиля	%	100	100
		Редизайн сайта	%	100	100
		Оформление фойе в соответствии с новым стилем учреждения	%	40	40
		Подготовка и систематический выпуск рекламной и информационной печатной продукции с фирменным стилем	%	50	50
8.	<b>Проведение маркетинговых и социологических исследований</b>	Оформление разделов сайта, посвященных маркетинговым исследованиям целевой аудитории	%	100	100

Директор МБУК СЦКД «Рассвет»



Шитикова О.В.